

# SUA COMUNIDADE É O SEU ALVO

## *Aprendendo a Pescar Almas Como Jesus*

*"Disse-lhes (Jesus): Vinde após mim, e eu vos farei pescadores de homens." (Mt. 4.19)*

### INTRODUÇÃO

A estratégia de Jesus para pescar almas – Veja Mateus 10 e Lucas 10

#### I. SABER O QUE VOCÊ ESTÁ PESCANDO.

Você deve identificar claramente quem você está desejando alcançar.

**Jesus** tinha um alvo evangelístico claro:

*"Não fui enviado senão às ovelhas perdidas de Israel." (Mt. 15.24)*

**Paulo** tinha um alvo evangelístico claro:

*"... a pregação do evangelho da incircuncisão me fora confiada, assim como a Pedro o evangelho da circuncisão." (Gl. 2.7)*

Jesus deu aos **discípulos** um alvo evangelístico claro:

*"Não tomeis rumo aos gentios, nem entreis em cidade de samaritanos; mas procurai as ovelhas perdidas de Israel." (Mt. 10.5-6)*

#### DEFININDO SEU ALVO EVANGELÍSTICO

- Qual é a sua área de ministério?
- Que tipo de pessoas moram nessa área?
- Quais são seus valores, interesses, e preocupações?
- O que eles já sabem do evangelho?

**Resuma** o seu alvo evangelístico, e **faça** uma lista de **dez características** que descrevem a pessoa comum que você está tentando alcançar.

## ZEZINHO SADDLEBACK - NOSSO ALVO

O morador típico do Sul do Condado de Orange



Quem é o alvo de sua igreja?

## II. APRENDER A PENSAR COMO UM PEIXE

*"Jesus sabia o que eles pensavam."*

(Mt. 9.4; 12.25; Mc. 2.8; Lc. 5.22; 9.47; 11.17)

*"Portai-vos com sabedoria para com os que são de fora." (Cl. 4.5)*

### 1. O PROBLEMA: QUANTO MAIS TEMPO VOCÊ GASTA NUM MEIO CRISTÃO, MENOS VOCÊ PENSA COMO UM INCRÉDULO.

### 2. COMO DESCOBRIR O MODO DE PENSAR DOS INCRÉDULOS:

Se você não fizer as *perguntas certas*, não receberá as *respostas certas*.

Se você não recebe as *respostas certas*, você não desenvolverá a *estratégia certa*.

Se você não desenvolve a *estratégia certa*, não terá os *resultados certos*.

**Pesquise em sua comunidade indo de porta em porta e perguntando:**

- Quais são as suas maiores necessidades?
- Quais são as suas maiores preocupações?
- que você acha que as pessoas pensam de Deus?

## III. IR ONDE OS PEIXES ESTÃO MORDENDO

Focalize sua atenção naqueles que são mais receptivos em sua área.

*"Se alguém não vos receber, nem ouvir as vossas palavras, ao sairdes daquela casa ... sacudi o pó dos vossos pés." (Mt. 10.14)*

**Quem são as pessoas mais abertas ao evangelismo?**

Resposta: Pessoas que passam por TRANSIÇÕES

#### IV. PEGAR O PEIXE NOS TERMOS DELE

O seu **alvo** deve determinar a sua **tática**.

**Jesus** disse: “Quando entrardes numa cidade e ali vos receberem, comei do que vos for oferecido.” (Lc. 10.8)

Estratégia de evangelismo de **Paulo**:

“Procedi, para com os judeus, como judeu, a fim de ganhar os judeus; da mesma forma com os gentios, como um gentio, para ganhar os gentios. Fiz-me tudo para com todos, com o fim de, por todos os modos, salvar alguns.”  
(1 Co. 9.20-22)

“Seja lá quem for, eu tento achar algo em comum com a pessoa para que ela permita que eu fale de Cristo, para que Cristo a salve.” (1 Co. 9.22)

Jesus não tinha uma tática padrão para o evangelismo.

#### A ESTRATÉGIA EVANGELÍSTICA DE SADDLEBACK

- Qualquer um pode ganhar uma pessoa para Cristo se encontrar a chave do coração dessa pessoa.
- A CHAVE: As necessidades sentidas.  
Antes de compartilhar o evangelho temos que conseguir a atenção dos perdidos.
- SEGRÊDO DO SUCESSO no evangelismo é suprir necessidades!
- Sua igreja nunca crescerá além da sua capacidade de suprir necessidades.
- As necessidades universais de pessoas que não freqüentam igreja são primariamente: Necessidades EMOCIONAIS e de RELACIONAMENTOS

#### V. USAR MAIS DE UM ANZOL

Ofereça opções às pessoas.

“Fiz-me tudo para com todos, com o fim de, por todos os modos, salvar alguns.”  
(1Co. 9.22).

Saturar sua cidade com o evangelho

Usando todos os meios possíveis

para alcançar todas as pessoas possíveis

em todo o tempo possível.

**Por que geralmente usamos só um anzol?**

A pergunta errada: "Quanto vai CUSTAR?"

A pergunta certa: "A quem iremos ALCANÇAR?"

**FINANCIANDO EVANGELISMO EM SUA IGREJA**

**Mr. 8.36 - Lc. 9.25**

1. O dinheiro gasto em evangelismo nunca é um "gasto".  
É um INVESTIMENTO
2. Hudson Taylor disse: "O trabalho de Deus, feito da maneira de Deus, receberá OS RECURSOS DE DEUS" (Lc. 16.9)

**VI. PESCAR O TIPO DE PEIXE QUE VOCÊ CONSEGUE  
PEGAR MELHOR**

Vá atrás daqueles que são mais prováveis que você alcance.

Como você determina qual é o melhor tipo para sua igreja alcançar:

Que tipo de pessoa FREQUENTA A SUA IGREJA?

Que tipo de pessoa eu sou como LÍDER DA IGREJA?

**O que fazer quando a sua igreja não se parece com a comunidade?**

Resposta: Comece novas igrejas



